

МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ В ПРЕДДВЕРИИ ДНЯ ПОБЕДЫ

Всероссийская акция «Георгиевская ленточка»

Ежегодно в преддверии Дня Победы в регионах России стартует Всероссийская акция «Георгиевская ленточка». Это символ воинской славы, который граждане носят у сердца в знак уважения к подвигу победителей в Великой Отечественной войне. В связи с пандемией коронавируса старт Акции перенесён на 4 мая 2020 года. Запланированные к раздаче ленты необходимо разместить в местах, доступных для посещения гражданами: продуктовые магазины, аптеки, АЗС и др., а также передать структурам, осуществляющим работу в данный период: органы государственной власти, полиция, заводы и др. В данных местах необходимо обеспечить выдачу Георгиевских лент, соблюдая установленные правила безопасности. О местах, где можно получить Георгиевские ленты важно оповестить заранее, используя СМИ и социальные сети.

Всероссийский проект «Памяти Героев»

Всероссийский проект «Памяти Героев» призван почтить память тех, кто получил звание Героя за подвиги, совершенные в ходе Великой Отечественной войны, а также тех, кто трудился, не покладая рук, в тылу. Реализуется посредством современных мультимедийных форматов.

Проект увековечивает истории людей, получивших звания «Героя Советского Союза», «Героя социалистического труда», «Полного кавалера ордена Славы», чтобы память о них жила и передавалась из поколения в поколение.

Реализуя данный проект, мы можем вместе сохранить память о настоящих героях – даже не выходя из дома!

Если в семье есть герой, получивший звание «Героя Советского Союза», «Героя социалистического труда» или «Полного кавалера ордена Славы», необходимо записать о нем видеоролик, хронометраж которого не должен превышать 90 секунд. В начале и в конце ролика необходимо использовать подготовленные вступление и концовку, доступные по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>. Готовый ролик необходимо прислать на адрес организатора: 75let.region@gmail.com. После этого ролик будет размещён на YouTube канале проекта «Памяти Героев»!

Помимо этого, каждый желающий может записать видеоролик о герое своей семьи и выложить его в любую социальную сеть с хештегом #памятигероев – так о проекте узнает большее количество людей и большее количество историй героев будет сохранено на долгие годы.

Ознакомиться с промо-роликом, рассказывающем о проекте «Памяти Героев» можно по ссылке - <https://yadi.sk/i/58WkLZjNStgiYA>.

Ознакомиться с YouTube каналом проекта можно по ссылке: <https://www.youtube.com/channel/UCN4hLJbjo3Gk3ut2RztwNJQ/playlists>.

Всероссийский проект «Судьба солдата»

Проект «Судьба солдата. Онлайн» направлен на установление фронтовой судьбы родственников, погибших или пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны. Для этого необходимо оставить заявку, заполнив онлайн-форму: vk.cc/asdpS6. Также форма заявки доступна на сайте «Поискового движения России» rf-poisk.ru, аккаунтах в социальных сетях vk.com/rfpoisk и instagram.com/poiskrf.

Режим самоизоляции – это повод обратиться к семейным архивам, внимательно изучить документы, награды дедушек и прадедушек, которые есть у нас дома. Ведь при заполнении заявки может быть важна любая информация. Например, номер полевой почты, если у вас сохранились фронтовые письма. При заполнении заявки важно максимально полно указать всю известную информацию о том человеке, чью судьбу необходимо установить – ФИО, год и место рождения, год и место призыва, последнее место службы и т.д. – все, что известно. Обязательно нужно указать свои контакты – телефон, e-mail, чтобы с вами могли связаться поисковики.

Медиацит акции: <https://vk.cc/asjxfB>

Официальный хештег акции #Судьбасолдата

Проект «Знаменосцы Победы»

«Бессмертный полк России» реализует проект «Знаменосцы Победы», который знакомит с малоизвестными героями Великой Отечественной войны. Организаторы расскажут обо всех воинах, обо всех штурмовых и разведывательных группах, которые с 30 апреля по 2 мая пытались водрузить свои знамёна на Рейхстаг или сделали это.

Каждый, кто сражался с оружием в руках, кто обеспечивал

боеприпасами, одеждой, связью, продовольствием, кто воспитывал детей и лечил матерей, тоже могут быть названы знаменосцами Великой Победы - весь многонациональный народ нашей страны не жалел сил и здоровья ради нее.

В рамках проекта помимо обширной информационной составляющей реализуются конкурсы и флешмобы в онлайн формате.

В социальных сетях каждый сможет выразить свое отношение к теме сохранения Памяти, а также получить призы с фирменной символикой.

Уже сейчас можно принять участие в конкурсах на страницах Движения в:

- Одноклассниках (<https://ok.ru/polkrussia/topic/151340752481694>): конкурс фотографий;
- Инстаграме (<https://www.instagram.com/p/B-edl3VC-pn/>): конкурс репостов;
- ВКонтакте (https://m.vk.com/topic-99626804_40486720): конкурс стихов.

Также в формате VR-реконструкции запущен проект «Неизвестный знаменосец» - это новый иммерсивный проект, созданный совместно с РИА Новости при поддержке медиагруппы «Красный квадрат». Он рассказывает о водружении на Рейхстаг флагов и знамен победившей Красной армии, воссоздает события 30 апреля – 2 мая 1945 года. Ссылка на приложение: <https://rialab.page.link/znamenosec>.

В поддержку проекта запущен флешмоб «Я Знаменосец Победы»! Каждый пользователь социальных сетей может снять свой видеоролик, в котором расскажет, кто в его семье был Знаменосцем Победы, и что он сам делает, чтобы и сегодня быть достойным правнуком. Первые 1000, разместивших видеозаписи с хештегом #язнаменосецпобеды с 7 апреля по 7 мая 2020 года получают в подарок брендированные символикой VR-проекта «Неизвестный знаменосец» картонные очки виртуальной реальности. А 9 мая среди участников флешмоба пройдет розыгрыш шлема виртуальной реальности. Подробные правила участия: https://polkrf.ru/fleshmob_ya_zp/.

Облагораживание территории перед окнами ветерана с высадкой растений

Облагораживание и высадка растений осуществляется силами волонтеров и уполномоченных организаций с соблюдением мер,

предусмотренных эпидемиологической ситуацией в субъекте.

Облагораживание производится около дома, в котором проживает ветеран. Рекомендуется высадка многолетних, в том числе цветущих растений. Срок акции 3-7 мая.

Порядок подготовки:

Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, связанных с празднованием 75-летнего юбилея Победы, совместно с ВОД «Волонтеры Победы» и органами исполнительной власти, ответственными за социальную защиту населения и благоустройство территорий определяют места работ для волонтеров и уполномоченных организаций.

ВОД «Волонтеры Победы» во взаимодействии с ветераном или его представителем (в телефонном режиме) определяют объем необходимого благоустройства.

Орган исполнительной власти, ответственный за благоустройство территорий, совместно с ВОД «Волонтеры Победы» и представителями уполномоченных организаций определяют и обеспечивают необходимые ресурсы (инструменты, посадочные материалы, способ вывоза мусора собранного при благоустройстве территории).

ВОД «Волонтеры Победы» и уполномоченный орган по благоустройству территорий осуществляет уборку территории и высадку растений.

Образовательная платформа для подготовки волонтеров

В условиях пандемии коронавируса ВОД «Волонтеры Победы» разработало образовательную онлайн платформу подготовки волонтеров к Году памяти и славы через специальное приложение для телефонов «Skill cup».

Уже сейчас на платформе можно узнать волонтерский минимум добровольца Года памяти и славы, вспомнить историю Великой Отечественной войны, восстановить историю своей семьи или узнать о том, как помочь пожилым людям и ветеранам в период пандемии коронавируса.

На протяжении всего Года курсы и тренировки будут постоянно добавляться. Самые активные волонтеры образовательной платформы уже

в начале лета смогут выиграть путешествия по городам-героям и городам воинской славы, а также принять участие в праздничных мероприятиях 75-летия окончания Второй мировой войны на Сахалине.

Инструкция для прохождения обучения:

1. Зарегистрироваться на сайте волонтерыпобеды.рф
2. Подать заявку на мероприятие - «Онлайн-обучение Волонтеров Победы».
3. Получить логин и пароль от системы Skill Cup (придет на личную почту).
4. Установить приложение Skill Cup на свой мобильный телефон.
5. Авторизоваться в системе.
6. Пройти обучение.

Предлагается использовать платформу для прохождения добровольцами Единого стандарта, направленного на обучение волонтеров мероприятий Года памяти и славы. Ключевым блоком Единого стандарта является исторический минимум, позволяющий узнать и дополнить знания добровольцев по основным событиям Великой Отечественной войны и донести до молодежи исторические смыслы Года памяти и славы. Необходимо проинформировать все волонтерские, патриотические и образовательные организации о возможности пройти данное онлайн-обучение. Для этого разместить информацию о проекте в региональных группах общественных организаций, на молодежных ресурсах, городских форумах, ресурсах ССУЗов, университетов и т.д.

МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ В ДЕНЬ ПОБЕДЫ

Парад у дома ветерана.

Парадный расчет проходит строевым маршем перед окнами ветерана. Возможно привлечение курсантов суворовских, кадетских корпусов или классов, а также членов военно-патриотических клубов и организаций.

Парад может осуществляться по ведомственной принадлежности ветерана (Минобороны России, Следственный комитет Российской Федерации, МЧС России, ФСО России).

Порядок подготовки:

Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, связанных с празднованием 75-летнего юбилея Победы, совместно с силовыми ведомствами и другими заинтересованными организациями прорабатывает вопрос о возможности проведения парада (строевого прохода с привлечением оркестра) у дома ветерана.

Ветеранов и их родственников о предстоящем мероприятии информируют социальные службы, которые занимаются их сопровождением.

ВОД «Волонтеры Победы» обеспечивает информирование жителей близлежащих домов, расклеивая информационные листы.

«Бессмертный полк - онлайн»

Гражданская инициатива призвана сохранить в каждой семье, в каждом доме память об участниках Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, о каждом, кто, не жалея жизни, ковал победу над врагом, боролся за освобождение Родины.

С учетом сложившейся эпидемиологической ситуации формат проведения акции 9 мая меняется. С 28 апреля начинается рекламная компания в СМИ, в том числе пользователи крупнейших интернет-сервисов Рунета получают предложение принять участие в акции «Бессмертный полк онлайн». Участник акции заполняет форму с информацией и фото родственника-ветерана и своим фото на сайте одной из партнёрских площадок: сайте «Бессмертного полка России» polkrf.ru, сайте проекта «Банк Памяти» (Сбербанк), через мини-сервисы Mail.ru в приложениях «ВКонтакте» и «Одноклассниках». Создается единая база данных, из которой автоматически формируется видеоряд из фотографий участника войны и его родственника с символикой акции.

Трансляция «Шествия» запланирована на более чем 200 медиаэкранах г. Москвы, online-кинотеатре ОККО, на портале «Бессмертного полка России».

Театрализованное поздравление (фронтовая бригада)

Одним из символов военного времени стала «полуторка» — автомобиль ГАЗ, который в 1941-1945 годах не только снабжал передовую

продовольствием, оружием, но и помогал в перевозке артистов на фронт. «Полуторка» с творческими «фронтовыми бригадами» сможет доставить атмосферу праздника Дня Победы в каждый двор, где проживает ветеран Великой Отечественной войны.

«Фронтовые бригады» – коллективы артистов и волонтеров 9 мая смогут приехать к местам проживания ветеранов с небольшим праздничным концертом: военные песни, стихи, сценки фронтовой жизни и отрывки театральных постановок по мотивам таких произведений как «Вечно живые», «А зори здесь тихие...», «В списках не значился» и др.

В качестве сцены используется стилизованная «полуторка».

Таким образом, ветераны получают персональное поздравление, а жители близлежащих домов запомнят, что рядом с ними живет человек, переживший войну.

Порядок подготовки театрализованных поздравлений:

Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, связанных с празднованием 75-летнего юбилея Победы, с учетом эпидемиологической ситуации в субъекте:

- прорабатывает возможные форматы поздравления ветеранов;
- формирует перечень музыкальных, стихотворных и театральных произведений совместно с представителями творческих коллективов и общественными организациями, представителями поискового движения и движением реконструкторов.

Совместно с представителями заинтересованных организаций утверждается перечень сценариев.

Орган управления культурой субъекта Российской Федерации обеспечивает координацию и контроль за проведением театрализованных поздравлений ветеранов Великой Отечественной войны по месту жительства.

Телефонное поздравление ветерана

Телефонное поздравление от волонтеров ВОД «Волонтеры Победы».

Заранее через социальные службы необходимо предупредить ветерана и его родных о предстоящем звонке, поскольку пожилые люди могут не брать трубку мобильного телефона, если звонят с незнакомого

номера, либо обеспечить звонок со стационарного номера на стационарный номер ветерана.

Порядок подготовки:

Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, связанных с празднованием 75-летнего юбилея Победы, совместно с ВОД «Волонтеры Победы» определяет вариант поздравления: силами волонтеров; с участием воспитанников детских домов; либо силами работников социальных служб.

Важно обеспечить персональный подход к каждому ветерану. Поздравляющие должны изучить биографические справки ветеранов, проживающих в их регионе, подготовить личное обращение именно к этому человеку, показав знание его биографии и воинского пути.

Волонтеры и/или воспитанники детских домов готовят текст своего поздравления ветерану и поздравляют его с праздником Победы.

«Письмо Победы»

ВОД «Волонтеры Победы» по всей России проводят акцию «Письмо Победы».

Активисты Движения вместе со студентами и школьниками пишут ветеранам Великой Отечественной войны поздравления с предстоящим праздником.

Любой желающий может присоединиться к акции и написать слова благодарности ветеранам, проявить заботу и внимание. Письма доставляются Волонтерами Победы до почтового ящика ветерана 8-9 мая.

Порядок подготовки:

Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, связанных с празднованием 75-летнего юбилея Победы, совместно с ВОД «Волонтеры Победы» и другими заинтересованными организациями осуществляет сбор поздравлений и готовит список адресов ветеранов.

ВОД «Волонтеры Победы» и другие заинтересованные организации разносят поздравления по адресам (в почтовые ящики).

Проект – акция «#ПоемДвором»

В акции участвуют все категории жителей с одномоментным исполнением 9 мая военных песен из открытых окон во дворах.

Для этого создается группа в социальных сетях ВКонтакте, определяется песня для каждого двора, ответственный за проведение и видеозапись. Запись и видео в формате слайд-шоу с фотографиями участников размещается в сети Интернет и тематической группе социальной сети. Возможен вариант онлайн-трансляции.

Проект «#ПобедаИзМоегоОкна»

На смартфон снимается видеоролик с рассказом о месте (улица, памятное место, памятник, мемориальная доска и др.), которое видно из окна. Для создания видеоролика могут быть использованы воспоминания ветерана, ролик размещается в социальной сети с указанным хештегом или в тематической группе в социальной сети ВКонтакте. Через онлайн-голосование определяется лучший ролик.

Организация флешмобов в социальных сетях

В этих целях создать в основных социальных сетях соответствующие тематические разделы:

«Мы все равно скажем спасибо» - люди присылают свои короткие видеообращения со словами благодарности ветеранам и павшим воинам;

«Литература Победы» (можно на ТВ – с последующей выкладкой на видеохостинги) – марафон чтения в прямом эфире известными людьми своего любимого литературного произведения про войну (стихотворение либо отрывок). Дополнить кратким пояснением, почему именно это произведение произвело на человека наиболее сильное эмоциональное впечатление;

«Наследники Победы» - видеоролики: дети исполняют военные песни, стихи о войне и Победе.

Проект «Синий платочек»

Проект посвящен исторической памяти о вкладе женщин в Победу и укрепление мира. Символ «Синий платочек» стал символом военной

эпохи, олицетворением всеобъемлющей веры женщин в своих храбрых бойцов. Исполнение песни некоторыми участниками Акции из разных городов с исполнением вальса с синими платочками – символом Акции.

В 2020 году с учетом эпидемиологической ситуации проект будет реализован в онлайн формате.

В рамках проекта реализуется флешмоб в социальных сетях. Каждый пользователь может снять свой видеоролик, в котором он поет или исполняют вальс с синим платочком под одноименную песню Клавдии Шульженко и разместить видеозапись с хештегом #СинийПлаточек в социальных сетях.

В Международном конкурсе творческих работ «Синий Платочек» может принять участие любой желающий без ограничений по возрасту. Конкурс проводится по следующим номинациям: «Сочинения, личные истории», «Фото и рисунки», «Исполнение музыкальных композиций». Каждый может в свободной форме проявить свое уважение ко всем, кто внес свой вклад в Победу. Для участия в Конкурсе необходимо зайти на вкладку «Синий платочек» сайта Благотворительного Фонда «Русская земля» <http://rusfoundation.org> в раздел «Международный конкурс творческих работ «Синий платочек» и далее следовать инструкциям.

Подведение итогов конкурса состоится 9 мая в формате «Онлайн парада победителей «Синий платочек».